

План конспект
мастер – класса по теме:
Создание объемных сувениров
(«Валентинки»)

Выполнила: Никольская Надежда Вячеславовна,
педагог дополнительного образования
МАУДО «Станция юных техников»
Моргаушского района ЧР

Пояснительная записка

Подарки, сделанные своими руками — уникальное направление декоративно-прикладного творчества, которое делает жизнь яркой, красивой, насыщенной. Занятие творчеством пробуждает прекрасные чувства, помогает справиться со стрессами. Творчество - кладовая для фантазии и игры воображения, а если его соединить с ловкостью рук, то могут получиться удивительные и непредсказуемые вещи. Можно использовать и элементы растительного материала, а работа с растительным материалом несет в себе огромные возможности сближения ребёнка с родной природой, воспитания бережного отношения к ней и формирования специальных навыков и умений, расширяет представления детей об окружающем его мире, совершенствуют их умения, а также способствует развитию моторики рук.

Актуальность темы заключается в формировании целостных представлений о различных праздниках и традиций, в желании сделать подарок своими руками.

Цель: Знакомство с новыми приемами, инструментами и материалами при изготовлении сувенира.

Задачи:

1.Образовательные:

- познакомить с многообразием оформительских материалов;
- закрепить полученные знания в процессе изготовления открытки.

2.Развивающие:

- развивать умения и навыки самостоятельно работать с различными видами инструментов и материалов.

3. Воспитательные:

- воспитывать аккуратность;
- воспитывать умение взаимодействовать с другими членами коллектива.

При проведении мастер - класса используют следующие методы:

- теоретические — расширить знания о празднике и его истории;
- практические — сформировать практические навыки работы с разнообразными оформительскими материалами и инструментами, используемыми при работе;
- творческие — это самостоятельная творческая работа по изготовлению сувенира.

План мастер – класса

I. Организационный момент

1. Проверка готовности к мастер - классу

II. Изучение нового материала

1. Беседа об истории праздника

IV. Закрепление нового материала

1. Практическая работа по изготовлению сувенира.

V. Итог

VI. Рефлексия

VII. Уборка рабочего места

Содержание мастер – класса

Тема: Создание аппликативно – объёмных сувениров («Валентинки»).

Цель: изготовление сувенира к празднику, развитие познавательной активности, привитие умений и навыков по работе с различными материалами. Развитие творческих способностей через художественное моделирование с разнообразными декоративными материалами и инструментами.

Задачи:

Обучающие:

- развить познавательный интерес детей к изучению декоративно – прикладного творчества;
- способствовать формированию у детей эстетической культуры;
- знакомить с цветовой теорией праздников;
- привить первые навыки техники изготовления сувениров.

Развивающие:

- развивать любознательность как основу познавательной активности;
- развивать художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию в своей работе.
- развивать мелкую моторику рук.

Воспитывающие:

- воспитывать трудолюбие, экономное и бережное отношение к материалам.

Тип: изучение нового материала.

Формы организации обучения: фронтальная, индивидуальная.

Методы: объяснительно – иллюстративный, репродуктивный.

Материалы и оборудование: образцы различных работ, дидактический раздаточный материал, клей, ножницы, фигурный дырокол, фигурные ножницы, кусочки фетра, синтепон, атласные ленты, блески.

Ход

I. Организационный момент

В наше время существует множество инструментов и материалов для изготовления сувениров. К ним относятся различные фигурные дыроколы. Вместо обычной

цветной бумаги применяют принтерную. В изготовление одного сувенира можно использовать разный материал, например цветную бумагу, атласные ленты и новогодние блески.

II. Изучение нового материала

1. Беседа об истории возникновения праздника.

Актуализация субъективного опыта (этап «Вызов»)

Выявление начальных знаний, для дальнейшего хода работы.

Педагог задаёт вопросы.

1. Как вы думаете, что такое валентинки?

2. В какой праздник их дарят?

Педагог:

День святого Валентина, как праздник влюблённых, отмечается 14 февраля в Европе с XIII в. В США - с 1777 г. В странах СНГ (открыто) - с начала 1990-х годов. О жизни реального христианина Валентина (родился в III в. н. э. в г. Терни - Римская империя) почти ничего не известно. Скучные факты трагической биографии выкраиваются из противоречащих друг другу легенд. Рассказывают, что епископ Тернии, будучи молодым человеком, оказывал юным влюбленным особое расположение - помогал писать письма с признаниями в любви, мирил поссорившихся, дарил цветы молодым супругам. Арест его был вызван якобы тем, что римский император Юлий Клавдий II не позволял солдатам имперских легионов влюбляться и жениться, а Валентин тайно венчал легионеров.

Когда Валентин сидел в тюрьме, он якобы влюбился в слепую дочь своего палача - и исцелил ее. Говорят, правда, что дело было наоборот: надзиратель попросил Валентина излечить дочь, а та влюбилась в опального священника. Перед казнью он оставил ей прощальную записку и подписался: «Твой Валентин». Отсюда - и открытки «валентинки» (в ходу с 1800-х гг.), и сам праздник. Дата казни св. Валентина совпала с римскими торжествами в честь Юноны, богини любви. Этот день в Риме считали началом весны.

Сегодня День святого Валентина вырвался далеко за рамки сугубо католического и стал самым что ни на есть массовым, самым любимым у многих народов торжеством.

Всех праздничных безумств, которое совершают вполне серьёзные люди в День св. Валентина, перечислить невозможно. Что там открытки в виде сердечек! Что там конфеты, духи и цветы! Что драгоценности, как принято во Франции! Способна ли, например, «железная леди» Америки, госсекретарь Мадлен Олбрайт обходить участников заседания Совета Безопасности ООН, вручая каждому по красивому мешочку со сладостями? Способна - в День св. Валентина. Способны ли свирепые

перуанские террористы пропускать к своим заложникам посредников с шоколадками и компакт-дисками? Безусловно - так было в День св. Валентина.

Классической эмблемой Валентинова дня считаются красные розы, которые, согласно античной легенде, появились благодаря греческой богине любви и красоты: Афродита, торопясь к своему любимому Адонису, наступила на куст белых роз, и ее божественная кровь обогрела их в красный цвет.

14 февраля - день повышения производительности труда почтовых работников и день сверхприбылей торговцев цветами и сувенирами. В США в прошлом году в этот день покупали 24 тысячи роз в минуту. Счёт электронных посланий в Internet идет 14 февраля на миллионы.

Трудно сказать, какой еще праздник так популярен как день влюбленных. В этот день влюбленные дарят друг другу подарки, различные сувенирчики и открытки-валентинки.

Большая часть «валентинок» анонимна, не имеет обратного адреса, написана справа налево или левой рукой. Так принято - это прибавляет загадочности. Правда, получатели потом вынуждены искать анонимного посланника, если верят в судьбу.

В наше время стали популярны изделия, ручной работы, ведь они в единственном экземпляре. И подарок, сделанный своими руками, несет в себе капельку души и тепло сердца.

Но при создании сувенира число используемых цветов не должно превышать трех.

III. Закрепление нового материала

1. Практическая работа по изготовлению изделия.

Педагог проводит текущий инструктаж.

Этапы изготовления.



лоскутки разноцветного фетра



инструменты



пробиваем дыроколом дырочки



вырезаем детали оформления



лентой сшиваем детали ч/з край



оформляем сердечко

IV. Итог занятия:

Для контроля знаний педагог предлагает ответить на следующие вопросы:

- Что нового Вы узнали?

Педагог обобщает изученный материал и подводит итог занятия.

Сегодня познакомились с многообразием оформительских материалов и инструментов, на практике научились изготавливать сувенир «Валентинка». И теперь идя в гости, можно не покупать подарок, а его сделать своими руками.

VII. Уборка рабочего места

V. Рефлексия

Смайлики. Обучающимся раздаются кружочки, и предлагается нарисовать эмоции, полученные на занятии (улыбающийся – понравилось, грустный – не понравилось, прямая линия – не вызвало никаких эмоций)